Publication	Edition	Date
Veer Arjun	Delhi	20/07/2016

कामधेनु लिमिटेड को मिला पॉवर ब्रांड अवार्ड

वीर अर्जुन संवाददाता

नई दिल्ली। इस्पात क्षेत्र की प्रतिश्ठित कंपनियों में शुमार कामधेनु लिमिटेड की ब्रांड वेल्यु दिन पर दिन बढ़ती जा रही है। इसी का प्रमाण है कि कामधेनु लिमिटेड को ब्रांड वेल्यु से संबंधित प्रतिश्ठित अवार्ड 'पॉवर ब्रांड अवार्ड 2016' मिला है। कामधेनु लिमिटेड को यह अवार्ड भारतीय बाजार अनुसंधान परिशद और फ्रेंचाइजीस इंडिया के व्यापक अनुसंधान के आधार पर दिया गया। भारतीय उद्योगों के 634 लीडिंग ब्रांड और 47 श्रेणियो पर किए गए विस्तृत अनुसंधान के आधार पर दिए गए पावर ब्रांड अवार्ड से एक बार फिर साबित हुआ की कामधेनु लिमिटेड भारतीय बाजार का खास प्रतिश्ठित ब्रांड है।

'पॉवर ब्रांड अवार्ड 2016' के साथ कामधेनु लिमिटेड के अधिकारी।

कामधेनु लिमिटेड को गत वर्शो में एशिया के मोस्ट प्रौमिसिंग ब्रांड अवार्ड एवं बेस्ट ग्लोबल ब्रांड अवार्ड से भी सम्मानित किय जा चुका है। कामधेनु लिमिटेड ने भारतीय बाजार में अपनी एक अच्छी साख बना रखी है और इस साख को बनाए रखने के लिए अपने इस्पात उत्पादो पर लगातार अनुसंधान करते रहती है। देश एवं विदेश के ग्राहकों को श्रेश्ठ उत्पाद उपलब्ध कराने के साथ कंपनी उत्पादों को प्रतिस्पर्धी कीमत पर बाजार में उपलब्ध कराती है। कामधेनु लिमिटेड फ्रेंचाइजी मॉडल पर बिजनेस करती है जिससे कम लागत पर बेहतर गुणवत्ता का इस्पात उत्पाद ग्राहकों को मिल सके।कामधेनु लिमिटेड के निदेशक श्री सुनील अग्रवाल और सचिन अग्रवाल दोनो ही पॉवर ब्रांड अवार्ड मिलने पर काफी उत्साहित थे। इस अवसर पर सुनील अग्रवाल ने प्रतिक्रिया देते हुए कहा, ठहमें पॉवर ब्रांड अवार्ड मिलना इस बात का संकेत है कि हम अपने ग्राहकों को उनकी जरूरत के मुताबिक श्रेश्ठ गुणवत्ता का इस्पात उत्पाद प्रतिस्पर्धी कीमत पर उपलब्ध कराते है जिससे उनका भरोसा हम पर बढ़ा है और हम आज एक प्रतिश्ठित ब्रांड बनकर उभरे है।